

Gönner! ...man gönnt sich ja sonst nichts!

Die Gönnervereinigung des FC Giswil stellt sich vor

Mit dem Bau des neuen Sportplatzes sowie des Klubhauses, wurde den Verantwortlichen des Fussballclubs bald bewusst, dass die kommenden finanziellen Belastungen für den Verein derart hoch sein werden, dass neue Einnahmequellen gefunden werden müssen.

Aus diesem Grund hat der Vorstand Ausschau nach Freiwilligen gehalten, die bereit sind, beim Aufbau und der Führung einer Supportervereinigung mitzuhelfen. Erfreut durfte festgestellt werden, dass die Bereitschaft, dem FC Giswil zu helfen, gross war. Seit der Gründungsversammlung 1996 zählt der Gönnerverein rund 135 Mitglieder.

Doch was macht denn der Gönnerverein genau?

Unser Ziel ist es, den Verein und insbesondere dessen Aushängeschild – die Juniorenabteilung – finanziell und moralisch zu unterstützen. Den Mitgliedern wird aber auch die Möglichkeit geboten, Kontakte zu knüpfen und bei unseren Anlässen die Geselligkeit zu pflegen.

Erfreulich ist die Tatsache, dass der Gönnerverein seit seiner ersten Generalversammlung – im Früh-



ling 1997 – die Juniorenkasse des FC Giswil jeweils jährlich mit CHF 10'000 bis CHF 12'000 unterstützen konnte. Da der FC nach wie vor finanziell nicht auf Rosen gebettet ist, versuchen wir ständig unsere Mitgliederzahl auszuweiten.

Wir möchten daher auch Dich motivieren, dem Gönnerverein beizutreten. Der jährliche Mitgliederbeitrag beträgt CHF 100.– und ist selbstverständlich nach oben offen. Die grossartige Juniorenarbeit des FC Giswil soll auf keinen Fall an fehlenden Mitteln scheitern.

Falls Du Dich angesprochen fühlst oder mehr über den Gönnerverein erfahren möchtest, so kontaktiere doch unseren Präsidenten:

Kontakt: Toni Wallimann
079 211 37 05 / toniwallimann@bluewin.ch



Sponsoring-Konzept



An mögliche Sponsoren des FC Giswil

Nur schon dass Sie sich die Zeit nehmen, diese Dokumentation des FC Giswil zu lesen, lässt uns Ihnen ein ganz herzliches Dankeschön sagen.

Der Vorstand des FC Giswil hat sich zum Ziel gesetzt, mit einem übersichtlichen und einheitlichen Konzept dem Sponsoringnehmer die Möglichkeit zu bieten, auf «einen» Blick alle möglichen Unterstützungsarten des FC Giswil zu sehen.

Was möchten wir mit diesem Auftritt erreichen?

Der Sponsoring-Neher kann sich zugunsten des FC Giswil ein Jahresbudget zusammenstellen. Somit ist der gesprochene Betrag fester Budgetbestandteil im Geschäft.

Der Sponsoringnehmer wird nur noch 1x jährlich betreffend Unterstützung kontaktiert.

Der Sponsoringnehmer hat immer einen klar definierten Ansprechpartner.

Sie fragen sich vielleicht, warum der FC Giswil eine Einnahmequelle dieser Art braucht – hier einige Gründe dafür:

Der Verein hat sich seit der Gründung 1957 sehr stark verändert was Anzahl Mitglieder, Infrastruktur und soziales Umfeld angeht.

Der FC Giswil hat die grösste Juniorenabteilung aller örtlichen Sportvereine und erfüllt somit

auch einen nicht zu unterschätzenden sozialen Charakter nicht zuletzt in präventiver Art.

Der Unterhalt der beiden Sportplätze beläuft sich jährlich auf knapp CHF 30'000, wobei wir glücklicherweise auf einen jährlichen Gemeindebeitrag von ca. CHF 12'000 zählen dürfen.

Der Verein besteht heute aus 9 Mannschaften: 6 Junioren, 1 Aktive, 2 Senioren.

Das ganze Umfeld wie: Schiedsrichterhonorare / Trainerhonorare / Dresswäsche / Busmiete für Auswärtsspiele Anschaffung von Material wie Bälle, Dresses, Trainingsanzüge ist beträchtlich.

Glücklicherweise darf der Verein (Junioren) seit einigen Jahren auf einen jährlichen Beitrag der Gönnervereinigung FC Giswil zurückgreifen, ansonsten könnte die Rechnung unmöglich ausgeglichen gestaltet werden.

Der Vorstand des FC Giswil würde sich ausserordentlich freuen, wenn wir Sie für ein Sponsoring motivieren könnten und versichert Ihnen, dass Ihre sehr geschätzte Unterstützung vor allem der Förderung der Jugend zugute kommt.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
FC Giswil

Leistungen	Sponsoren-Apéro	Inserat im «Hopp FCG»	Bande	Erwähnung Website www.fcgiswil.ch	Kosten
1. Hauptsponsor	✓	✓	✓	✓	Individuell
2. Co-Sponsor	✓	✓	✓	✓	Ab CHF 3000.-
3. Bandenwerbung	✓	✓	✓	✓	CHF 250.- Miete / Jahr + einmalige Bandenkosten *50% Rabatt auf Inseratkosten im Clubheft
4. Juniorenlager				✓	T-Shirt-Sponsor: CHF 12.- je TeilnehmerIn (40-60 TeilnehmerInnen) Ausflugssponsor: CHF 250.- Tagessponsor CHF 400.- Reisesponsor: CHF 250.- Spiel-Sponsor: Naturalabgaben
5. Inserat Clubheft*	✓	✓			*Inseratkosten
6. Materialsponsor	✓	✓		✓	Stellt Material an verschiedenen Anlässen zur Verfügung.
7. Dress-Sponsor	✓	✓		✓	Ab ca. CHF 1800.-
8. Matchpatronat	✓				CHF 200.-

*Inseratkosten Clubheft «Hopp FCG»		
1/4 Seite	CHF 80.-	Zusammen mit einer Bandenwerbung wird jedes «Hopp FCG»-Inserat zum halben Preis verrechnet.
1/2 Seite	CHF 150.-	
1/1 Seite	CHF 200.-	

Kontakt Sponsoring-Verantwortlicher
Remo Halter: 079 734 65 15 / remo.halter@me.com

1. Hauptsponsor

Der FC Giswil kann einen oder mehrere Hauptsponsoren haben. Die Branchenexklusivität wird jedoch zwingend eingehalten.

» Leistungen des FC Giswil

Dem Hauptsponsor stehen grundsätzlich sämtliche Werbepattformen zur Verfügung. Der FC Giswil versucht gegenüber dem Hauptsponsor eine optimale Plattform zu finden, damit er sich einem möglichst breiten sport-interessierten Publikum bekannt machen kann.

Die detaillierten Möglichkeiten was den Auftritt in Printmedien, Werbe bänder etc. betrifft, werden nach Absprache im Hauptsponsoringvertrag geregelt. Der Hauptsponsor wird an sämtliche Sponsoren-Anlässe des Vereines eingeladen.

Der Hauptsponsor hat die Möglichkeit, spezifisch einzelne Teilbereiche wie Junioren / Bus / Zuschauer etc. vielleicht auch mittels «Give-aways» zu unterstützen und zu bewerben.

2. Co-Sponsor

Der FC Giswil ermöglicht dem Sponsor einen werbewirksamen Auftritt an diversen Anlässen während der ganzen Saison. Es können mehrere Co-Sponsoren auftreten und es herrscht keine Branchenexklusivität. Weitere Leistungen werden durch den FC Giswil mit dem Sponsor vereinbart.

3. Bandenwerbung

Der FC Giswil stellt dem Mieter auf den Spielfeldern des Sportplatzes bei der Mehrzweckhalle Giswil einen Platz zur Verfügung, auf dem er seine Werbetafel anbringen kann.

4. Juniorenlager

Der FC Giswil führt in unregelmässigen Abständen das beliebte Juniorenlager oder eine Sportwoche in Giswil durch.

» Leistungen des FC Giswil

Erwähnung in den Ausschreibungen und im Programm / T-Shirt-Sponsor: Logo auf dem Shirt

5. Inserat Clubheft

Der FC Giswil verpflichtet sich gegenüber den Inserenten das Inserat im Vereinsorgan «Hopp FCG» 1x jährlich aufzuführen.

» Leistungen des FC Giswil

Auflage 1800 Exemplare / Grosser Werbeeffect / Erscheint in jeder Haushaltung in Giswil / Auflage im Clubhaus FCG / Auflage in Giswiler Restaurants.

6. Materialsponsor

Der FC Giswil garantiert dem Materialsponsor dass er namentlich mindestens 1x jährlich im Vereinsorgan «Hopp FCG» aufgeführt wird.

» Leistungen des FC Giswil

Weitere Leistungen werden mit dem Sponsoringnehmer individuell vereinbart.

7. Dress-Sponsor

Der FC Giswil verpflichtet sich, das gesponsorte Dress während mindestens 3 Jahren während den Meisterschafts und Trainingsspielen zu benützen.

» Leistungen des FC Giswil

Einfarbiger Aufdruck auf dem Dress

8. Matchpatronat

Der Sponsoringnehmer bezahlt einen Anteil an die allgemeinen Kosten eines Heimspiels.

Kontakt Sponsoring-Verantwortlicher
Remo Halter: 079 734 65 15 / remo.halter@me.com